

### Maak van je evenement een A-merk



Eind september organiseerde de provincie Gelderland samen met BMC en de Hogeschool Arnhem Nijmegen een conferentie over de vraag: 'Hoe maak je van je evenement een A-merk?' De bijeenkomst stond in het teken van het nieuwe Gelderse evenementenbeleid. Het nieuwe Gelderse evenementenbeleid 'Beleef de Gelderse Streken' is er helemaal op gericht om bestaande en nieuwe evenementen te helpen hun economische spin-off te vergroten. Om dit te bereiken presenteerden wij tijdens de conferentie instrumenten, suggesties en tips. De inhoud hiervan was gerelateerd aan een onderzoeks- en begeleidingstraject dat BMC in 2012/2013 heeft uitgevoerd met betrekking tot acht Gelderse evenementen. De tips en suggesties worden binnenkort vervat in een Handreiking die door de provincie Gelderland en BMC digitaal zal worden gepubliceerd.

### Bedrijfsplan voor mfa Castellum Hoge Woerd

In Leidsche Rijn (Utrecht) werken wij aan het bedrijfsmodel voor de multi-functionele accommodatie Castellum Hoge Woerd. Het ontwerp is een interpretatie van het Romeinse fort dat 2000 jaar geleden op deze plek stond. Het nieuwe Castellum bestaat uit een ca. zes meter brede houten wal rond een binnenterrein. In de wallen en in de poortgebouwen kunnen allerlei activiteiten plaatsvinden. In een modern paviljoen komt een theater met 260 zitplaatsen, horeca en een archeologie-museum waar o.a. het Romeinse schip tentoongesteld wordt dat in 2003 in De Meern is opgegraven. De investeringskosten bedragen in totaal circa 15 miljoen euro. Verschillende partijen hebben aan de financiering bijgedragen.



### Publicatie 'De Culturele Stad'



Binnenkort verschijnt bij uitgeverij VOC het boek 'De Culturele Stad.' In dit boek beantwoordt Cor Wijn de vraag wat het culturele gehalte van een stad bepaalt en hoe dit via beleid is te beïnvloeden. Op basis van de literatuur over stedelijke ontwikkeling en cultuur wordt een conceptueel model van de culturele stad gepresenteerd, bestaande uit zes elementen. Het model is een instrument om het culturele leven van steden te analyseren. Daarnaast kunnen beleidsmakers met dit stuurwiel in handen gericht werken aan het 'cultureler' maken van hun stad. De Culturele Stad leest als een toolkit voor bestuurders en beleidsadviseurs. Daarnaast is het ook een handleiding voor studenten cultuurbeleid.

Cor Wijn is als senior-consultant verbonden aan BMC, het adviesbureau voor de publieke sector. De adviesgroep cultuur van BMC adviseert overheden en culturele instellingen over strategie en organisatie.

De missie van BMC is bij te dragen aan de kwaliteit van de publieke sector door motiverend en richtinggevend management en door concrete en doordachte beleidsadviesing.

Zie ook op: [website Cor Wijn](http://www.corwijn.nl)

contact: [info@corwijn.nl](mailto:info@corwijn.nl)

[website BMC / Adviesgroep Cultuur](http://www.bmc.nl)